



MINISTÈRE DES ARMÉES



STAGES D'ADAPTATION À L'EMPLOI CATALOGUE 2020

ENVIRONNEMENT AUDIOVISUEL ET COMPÉTENCES TRANSVERSES

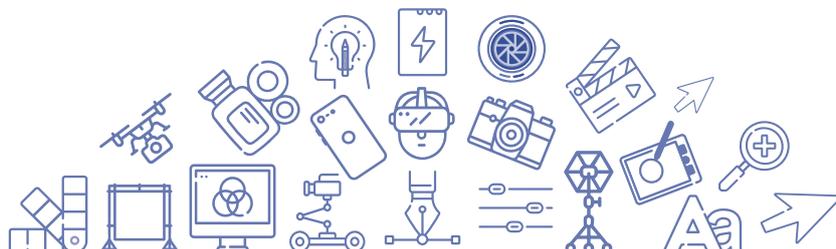
PHOTOGRAPHIE

VIDÉO - SON - LUMIÈRE

DIGITAL

ecpa ▶ d

AGENCE D'IMAGES
DE LA DÉFENSE



SOMMAIRE

PRÉSENTATION	4
NOUS CONTACTER	5

ENVIRONNEMENT AUDIOVISUEL & COMPETENCES TRANSVERSES

COLORIMÉTRIE ET PROFILS ICC.....	6
TRANSMISSION PAR MOYENS SATELLITAIRES	7
TOURNER ET PHOTOGRAPHER EN SITUATION DE MOBILITÉ	8

PHOTOGRAPHIE

PRISE DE VUE PHOTOGRAPHIQUE.....	9
PDV PHOTOGRAPHIQUE EN SITUATION DE REPORTAGE.....	10
LIGHTROOM	11
PHOTO D'IDENTITÉ BIOMÉTRIQUE	12
PORTRAIT OFFICIEL EN STUDIO	13

VIDÉO - SON - LUMIÈRE

PREMIÈRE PRO INITIATION AU MONTAGE.....	14
ADOBE AUDITION POUR LA VIDÉO.....	15
ÉTALONNER SES VIDÉOS AVEC LUMÉTRI.....	16
FILMER EN REFLEX NUMÉRIQUE.....	17
RÉUSSIR SES VIDÉOS POUR LE WEB.....	18
LA PRISE DE SON.....	19
ÉCRIRE ET POSER SA VOIX SUR DES VIDÉOS.....	20

DIGITAL

DÉCOUVRIR PHOTOSHOP.....	21
APPROFONDIR PHOTOSHOP.....	22
DÉCOUVRIR INDESIGN.....	23
APPROFONDIR INDESIGN.....	24
DÉCOUVRIR ILLUSTRATOR.....	25
APPROFONDIR ILLUSTRATOR.....	26
MÉDIAS SOCIAUX ET COMMUNITY MANAGEMENT.....	27
ÉCRIRE POUR LE WEB ET LES RÉSEAUX SOCIAUX.....	28
DÉCOUVRIR AFTER EFFECTS.....	29
APPROFONDIR AFTER EFFECTS.....	30
DÉCOUVRIR CINÉMA 4D.....	31

PRESENTATION



La formation au service de la communication

L'École des Métiers de l'Image conçoit, organise et conduit la formation des communicants et des techniciens audiovisuels du ministère de la Défense dans les domaines photo, vidéos, son, lumière, multimédia, médias sociaux et écriture journalistique.

Ce catalogue s'adresse plus particulièrement aux techniciens civils ou militaires qui doivent acquérir ou renforcer des compétences précises à l'occasion de leur formation continue ou d'un changement d'emploi. Les stages qui y sont présentés sont aussi ouverts aux personnels des autres ministères et organismes publics.

Nous pouvons également concevoir des stages à la carte répondant à un besoin atypique ou dont la réponse pédagogique n'est pas ou peu proposée dans ce catalogue. Il suffit de nous contacter...

A très bientôt !

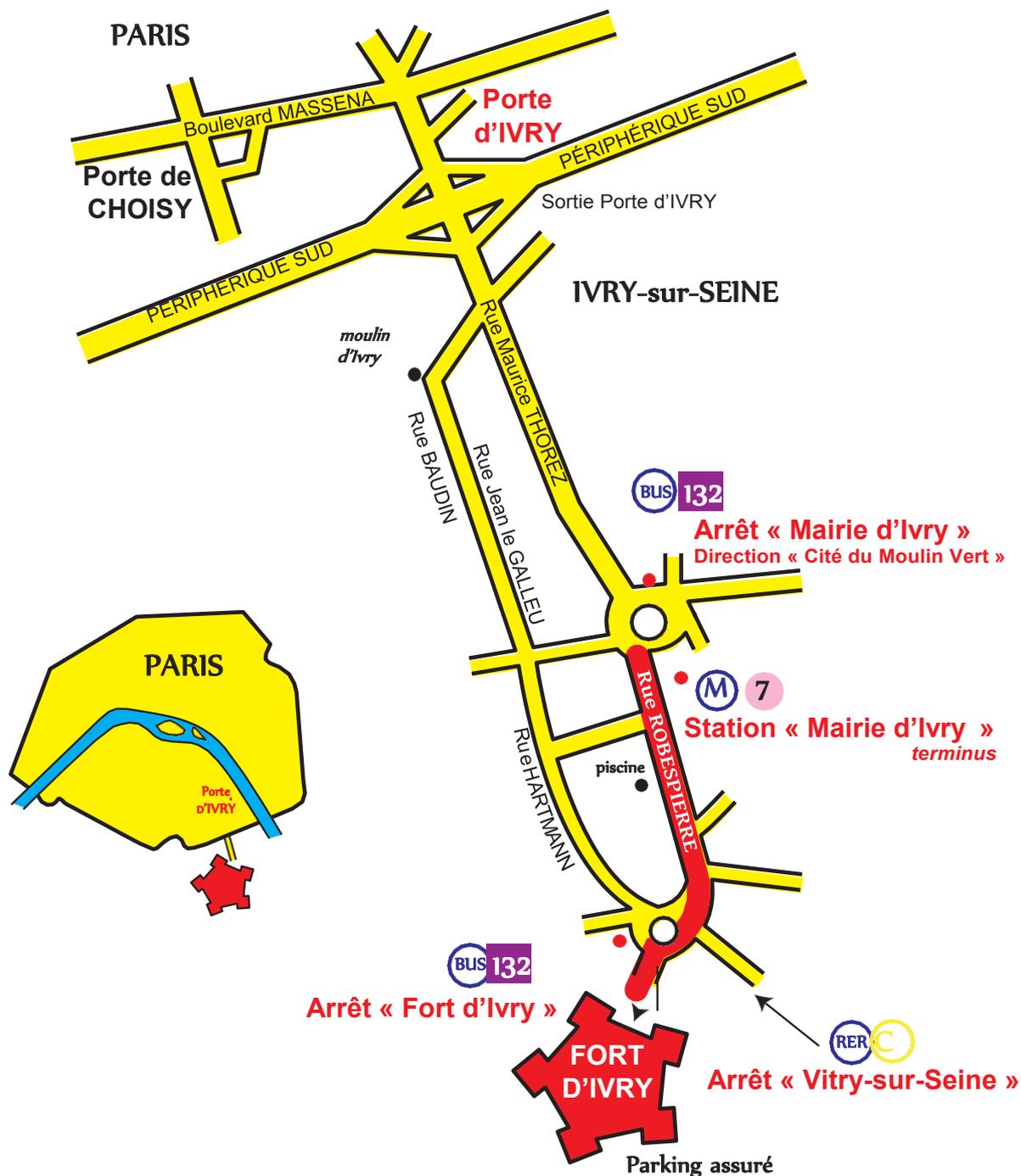
Le directeur
Stéphane Jardy
Attaché d'administration de l'État

ACCÈS AU FORT D'IVRY

 **7** Station «Mairie d'Ivry» terminus

 **C** Arrêt «Vitry-sur-Seine»

 **132** Arrêt «Fort d'Ivry»



CONTACT :

Mme Christine LEMASSON
01 49 60 59 85
emi@ecpad.fr

ADRESSE :

Ecole des Métiers de l'Image
2 à 8 route du fort
94200 Ivry-sur-Seine

TRANSMISSION PAR MOYENS SATELLITAIRES

Niveau :
Découverte professionnelle
Pratique professionnelle

Horaires :
09 h 00 à 12 h 30
13 h 30 à 17 h 00

Code du stage :
102

Durée :
1 jour

Effectif :
8 personnes

PUBLIC VISÉ :

Toute personne amenée à transmettre des photos, de la vidéo ou des données par satellite.

PRÉREQUIS :

Aucun.

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE :

Savoir mettre en oeuvre le système de transmission.

PROGRAMME :

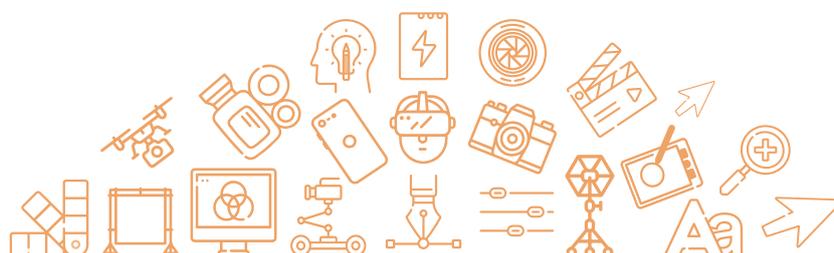
Principes de base d'une connexion Internet.
Transmissions / diffusion par FTP/ Inmarsat.
Gestion des formats de diffusion.
Restauration système – exercices de mise en oeuvre d'une « Bgan ».

MATÉRIELS UTILISÉS :

Station de travail portable, moyen satellitaire de type « Bgan ».

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Apports théoriques, exercices pratiques, mise en application.



TOURNER ET PHOTOGRAPHER EN SITUATION DE MOBILITÉ

Niveau :
Découverte professionnelle
Pratique professionnelle

Horaires :
09 h 00 à 12 h 30
13 h 30 à 17 h 00

Code du stage :
103

Durée :
3 jours

Effectif :
8 personnes

PUBLIC VISÉ :

Personnes amenées à faire des prises de vues ou tourner une vidéo de très courte durée pour les médias sociaux. Cette formation satisfait parfaitement aux besoins des officiers communication isolés ou des chargés de communication. Cette formation s'inscrit dans la continuité du stage Médias sociaux et community management. Non ouvert aux spécialistes «Métiers de l'image».

PRÉREQUIS :

Maîtriser l'utilisation d'une tablette et/ou d'un smartphone.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

Être en mesure d'illustrer, de montrer, de retoucher et de publier des informations à l'aide d'outils numériques gratuits, en l'absence de captation professionnelle.

PROGRAMME :

Présentation des supports de captation (tablettes/smartphones) et paramétrage.
Cadre d'utilisation de ces moyens (rappel des droits à l'image...).
Les contraintes des supports (Twitter, Facebook, YT, Instagram, Periscope, Snapchat...).
Les moyens de publication ou de transfert.

Photo : Composition, prise de vue, editing, retouche.
Vidéo : Composition, captation, montage, diffusion.

Débriefing final de l'exercice de synthèse.

MATÉRIELS UTILISÉS :

Salle multimédia, station de travail PC individuelle, tablettes (Apple et Android) ou votre smartphone / tablette.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Apports théoriques, exercices pratiques, mise en application.

PRISE DE VUE PHOTOGRAPHIQUE

Niveau :
Découverte professionnelle
Pratique professionnelle

Horaires :
09 h 00 à 12 h 30
13 h 30 à 17 h 00

Code du stage :
201

Durée :
4 jours

Effectif :
8 personnes

PUBLIC VISÉ :

Toute personne souhaitant s'initier à la prise de vue photographique.

PRÉREQUIS :

Aucun.

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE :

Acquérir les bases de la photographie numérique.

PROGRAMME :

1er jour : Théorie de l'image :

- la lumière
- optique - capteur - fichier RAW
- composition d'image.

Présentation du matériel de prise de vues.

Prise en main d'un reflex numérique :

- utilisation en mode manuel d'un boîtier reflex.
- triangle d'exposition,
- réglages...

2e jour : Prise de vues et analyse des images :

- Composition
- Paramétrages de prise de vue

3e et 4e jours : Travaux pratiques, exercices imposés.
Débriefing.

MATÉRIELS UTILISÉS :

Salle multimédia, station de travail PC individuelle bi-écran, Nikon D7000.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Apports théoriques, exercices pratiques, mise en application.

PREMIÈRE PRO

INITIATION AU MONTAGE DE REPORTAGE

Niveau :
Découverte professionnelle
Pratique professionnelle

Horaires :
09 h 00 à 12 h 30
13 h 30 à 17 h 00

Code du stage :
301

Durée :
4 jours

Effectif :
8 personnes

PUBLIC VISÉ :

Opérateurs audiovisuels.

PRÉREQUIS :

Bonne connaissance de l'environnement informatique.

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE :

Être capable de fournir un sujet dans le format souhaité par un commanditaire, dans un temps donné.

PROGRAMME :

1er jour : Méthodologie de travail pour un Workflow vidéo HD.

Gestion de médias dématérialisés.

Familiarisation avec l'interface.

Les bases du montage.

2e jour : Analyse d'un reportage.

Méthodologie pour structurer son montage.

Approfondissement de Première Pro : montage image, montage son, voix-off et pré-mixage.

Travaux dirigés.

3e jour : Analyse des règles de raccord.

Approfondissement de Première Pro : le titrage, les effets, la colorimétrie et l'exportation vidéo.

Travaux dirigés.

4e jour : Exercices pratiques de montage.

MATÉRIELS UTILISÉS :

Salle multimédia, station de travail PC individuelle bi-écran, Première Pro CC.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Apports théoriques, manipulation, exercices pratiques.

ADOBE AUDITION POUR LA VIDÉO

Niveau :
Découverte professionnelle
Pratique professionnelle

Horaires :
09 h 00 à 12 h 30
13 h 30 à 17 h 00

Code du stage :
303

Durée :
2 jours

Effectif :
8 personnes

PUBLIC VISÉ :

Opérateurs audiovisuels.

PRÉREQUIS :

Bonne connaissance de l'environnement informatique et du logiciel Première Pro.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

Connaître les fonctions de base du logiciel Audition.
Savoir importer un pré-mixage, le mixer et l'exporter.

PROGRAMME :

1er jour : Présentation du logiciel et de ses outils.
Exercices pratiques.

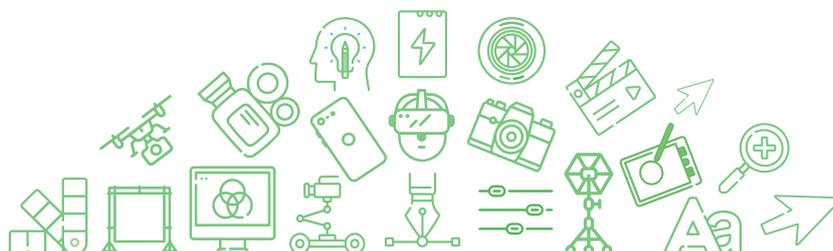
2e jour : S'initier aux outils d'importation, de mixage et d'exportation d'un projet vidéo.
Exercices pratiques.

MATÉRIELS UTILISÉS :

Salle multimédia, station de travail PC individuelle bi-écran, Audition CC.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Apports théoriques, manipulation, exercices pratiques.



ÉCRIRE ET POSER SA VOIX SUR DES VIDÉOS

Niveau :
Découverte professionnelle

Horaires :
09 h 00 à 12 h 30
13 h 30 à 17 h 00

Code du stage :
309

Durée :
3 jours

Effectif :
8 personnes

PUBLIC VISÉ :

Journalistes-reporter d'images, chargés de communication.

PRÉREQUIS :

Connaître les techniques de la rédaction journalistique.
Être déjà initié à l'écriture de commentaires enregistrés.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

Optimiser les techniques de rédaction de commentaires.
Savoir poser sa voix.

PROGRAMME :

1er jour : Techniques d'écriture pour l'image : le style «parlé».
Exercices vocaux de formulation sur l'image (brèves et reportages).
Repérer et corriger ses défauts.

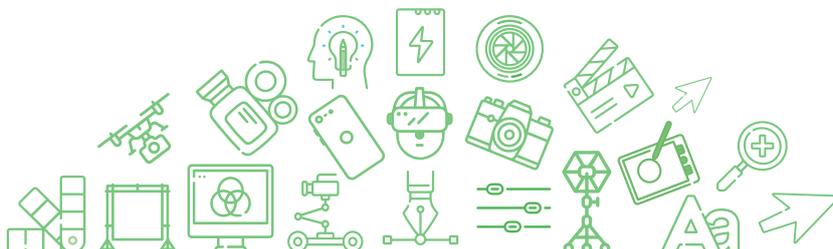
2e et 3e jours : Mises en situation d'écriture ou de réécriture de commentaires.
Mises en situation de poser de voix sur ses images.

MATÉRIELS UTILISÉS :

Salle multimédia, cabine speak, station de travail PC individuelle.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Apports théoriques, exercices pratiques, mise en application.



DÉCOUVRIR ILLUSTRATOR

Niveau :
Découverte professionnelle
Pratique professionnelle

Horaires :
09 h 00 à 12 h 30
13 h 30 à 17 h 00

Code du stage :
405

Durée :
3 jours

Effectif :
8 personnes

PUBLIC VISÉ :

Toute personne amenée à réaliser du graphisme vectoriel simple.

PRÉREQUIS :

Bonne connaissance de l'outil informatique.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

Connaître les fonctions de base d'Illustrator et du dessin vectoriel.

PROGRAMME :

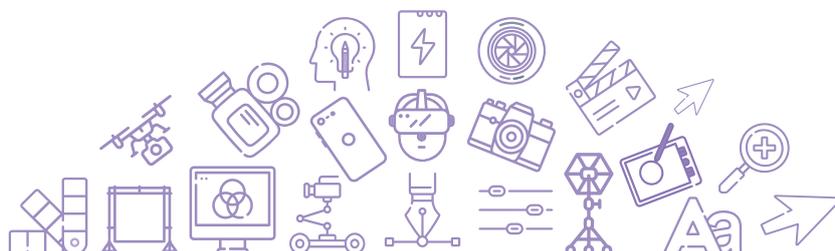
- Mise en oeuvre du logiciel et paramétrage de celui-ci.
- Découverte des outils de base du dessin vectoriel.
- Utilisation de la couleur dans le dessin.
- Création de dessin à l'aide des formes.
- Transformation des formes.
- Utilisation du pathfinder.
- Utilisation de l'outil plume et du texte.
- Gestion des calques.

MATÉRIELS UTILISÉS :

Salle multimédia, station de travail PC individuelle bi-écran, Illustrator CC.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Apports théoriques, manipulation, exercices pratiques.



MÉDIAS SOCIAUX ET COMMUNITY MANAGEMENT

Niveau :
Découverte professionnelle
Pratique professionnelle

Horaires :
09 h 00 à 12 h 30
13 h 30 à 17 h 00

Code du stage :
410

Durée :
2 jours

Effectif :
8 personnes

PUBLIC VISÉ :

Personne souhaitant se familiariser avec cet environnement complexe et qui doit gérer la présence de son organisme sur les réseaux sociaux. Pour les personnes non-issues de la filière des métiers de l'image, il est conseillé de poursuivre cette formation par le stage Tourner et photographier en situation de mobilité.

PRÉREQUIS IMPÉRATIFS :

Maîtrise d'un ordinateur, bonne connaissance des outils de navigation et savoir utiliser un smartphone.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

Connaître les réseaux et savoir les utiliser dans un cadre professionnel.
Recruter, agrandir et animer ses communautés.

PROGRAMME :

- Historique, impact et typologie des médias sociaux.
- Gros plan sur des incontournables : Facebook, Twitter, Instagram, Youtube...
- Le community manager (rôle, compétences...).
- Réseaux sociaux et minarm
- Choisir son/ses réseaux et définir des objectifs et une stratégie.
- Animer une communauté.
- Écrire pour les médias sociaux.
- Développer sa présence.
- Mettre en place des indicateurs et surveiller son E-reputation.
- Veille technologique.

MATÉRIELS UTILISÉS :

Salle multimédia, station de travail PC individuelle.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Apports théoriques, exercices pratiques, mise en application.

ÉCRIRE POUR LE WEB ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

Niveau :
Découverte professionnelle
Pratique professionnelle

Horaires :
09 h 00 à 12 h 30
13 h 30 à 17 h 00

Code du stage :
411

Durée :
2 jours

Effectif :
6 personnes

PUBLIC VISÉ :

Personne chargée de rédiger pour le web (brèves, articles, légendes...).

PRÉREQUIS :

Maîtrise d'un ordinateur et d'un logiciel de traitement de texte.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

Savoir rédiger pour le web, adapter du contenu statique au numérique et optimiser son référencement.

PROGRAMME :

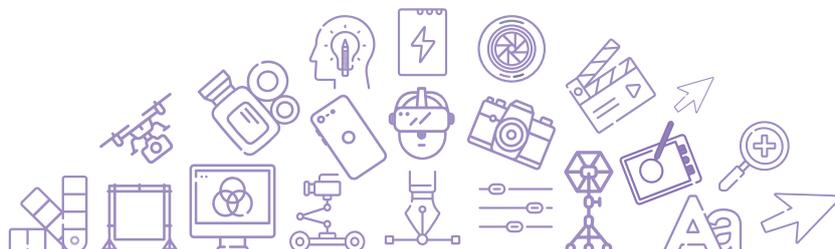
- Comportement des internautes.
- Les spécificités de l'écriture web.
- Écrire pour optimiser son référencement naturel.
- Appliquer une charte éditoriale.
- Atelier d'écriture.

MATÉRIELS UTILISÉS :

Salle multimédia, station de travail PC individuelle, tablette.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Apports théoriques, exercices pratiques, mise en application.





École des Métiers de l'Image

2 à 8 route du Fort
94200 Ivry-sur-Seine
emi@ecpad.fr
01 49 60 59 85