



# SOMMAIRE

PRESENTATION .....	4
ACCÈS AU FORT D'IVRY .....	5

## ENVIRONNEMENT AUDIOVISUEL & COMPETENCES TRANSVERSES

OPTIMISER LA GESTION DES COULEURS .....	6
TOURNER ET PHOTOGRAPHER EN SITUATION DE MOBILITÉ .....	7

## PHOTOGRAPHIE

PRISE DE VUE PHOTOGRAPHIQUE .....	8
PRISE DE VUE PHOTOGRAPHIQUE EN SITUATION DE REPORTAGE .....	9
LIGHTROOM .....	10
LA PHOTO STUDIO .....	11

## VIDEO - SON - LUMIERE

PREMIERE PRO INITIATION AU MONTAGE DE REPORTAGE.....	<b>12</b>
ADOBE AUDITION POUR LA VIDÉO .....	<b>13</b>
ÉTALONNER SES VIDÉOS AVEC LUMÉTRI.....	<b>14</b>
LA PHOTO FILMÉE.....	<b>15</b>
LA PRISE DE SON .....	<b>16</b>
ÉCRIRE ET POSER SA VOIX SUR DES VIDÉOS .....	<b>17</b>
<b>NOUVEAU</b>	
DA VINCI RESOLVE INITIATION AU MONTAGE DE REPORTAGE .....	<b>18</b>

## DIGITAL

DÉCOUVRIR PHOTOSHOP.....	<b>19</b>
APPROFONDIR PHOTOSHOP.....	<b>20</b>
DÉCOUVRIR INDESIGN .....	<b>21</b>
APPROFONDIR INDESIGN .....	<b>22</b>
DÉCOUVRIR ILLUSTRATOR.....	<b>23</b>
APPROFONDIR ILLUSTRATOR.....	<b>24</b>
MÉDIAS SOCIAUX ET COMMUNITY MANAGEMENT.....	<b>25</b>
ÉCRIRE POUR LE WEB ET LES RÉSEAUX SOCIAUX .....	<b>26</b>
DÉCOUVRIR AFTER EFFECTS .....	<b>27</b>
APPROFONDIR AFTER EFFECTS.....	<b>28</b>
DÉCOUVRIR CINÉMA 4D.....	<b>29</b>
APPROCHE DU DESIGN GRAPHIQUE .....	<b>30</b>

# PRESENTATION



## La formation au service de la communication

L'École des Métiers de l'Image conçoit, organise et conduit la formation des communicants et des techniciens audiovisuels du ministère de la Défense dans les domaines photo, vidéos, son, lumière, multimédia, médias sociaux et écriture journalistique.

Ce catalogue s'adresse plus particulièrement aux techniciens civils ou militaires qui doivent acquérir ou renforcer des compétences précises à l'occasion de leur formation continue ou d'un changement d'emploi. Les stages qui y sont présentés sont aussi ouverts aux personnels des autres ministères et organismes publics.

Nous pouvons également concevoir des stages à la carte répondant à un besoin atypique ou dont la réponse pédagogique n'est pas ou peu proposée dans ce catalogue. Il suffit de nous contacter...

A très bientôt !

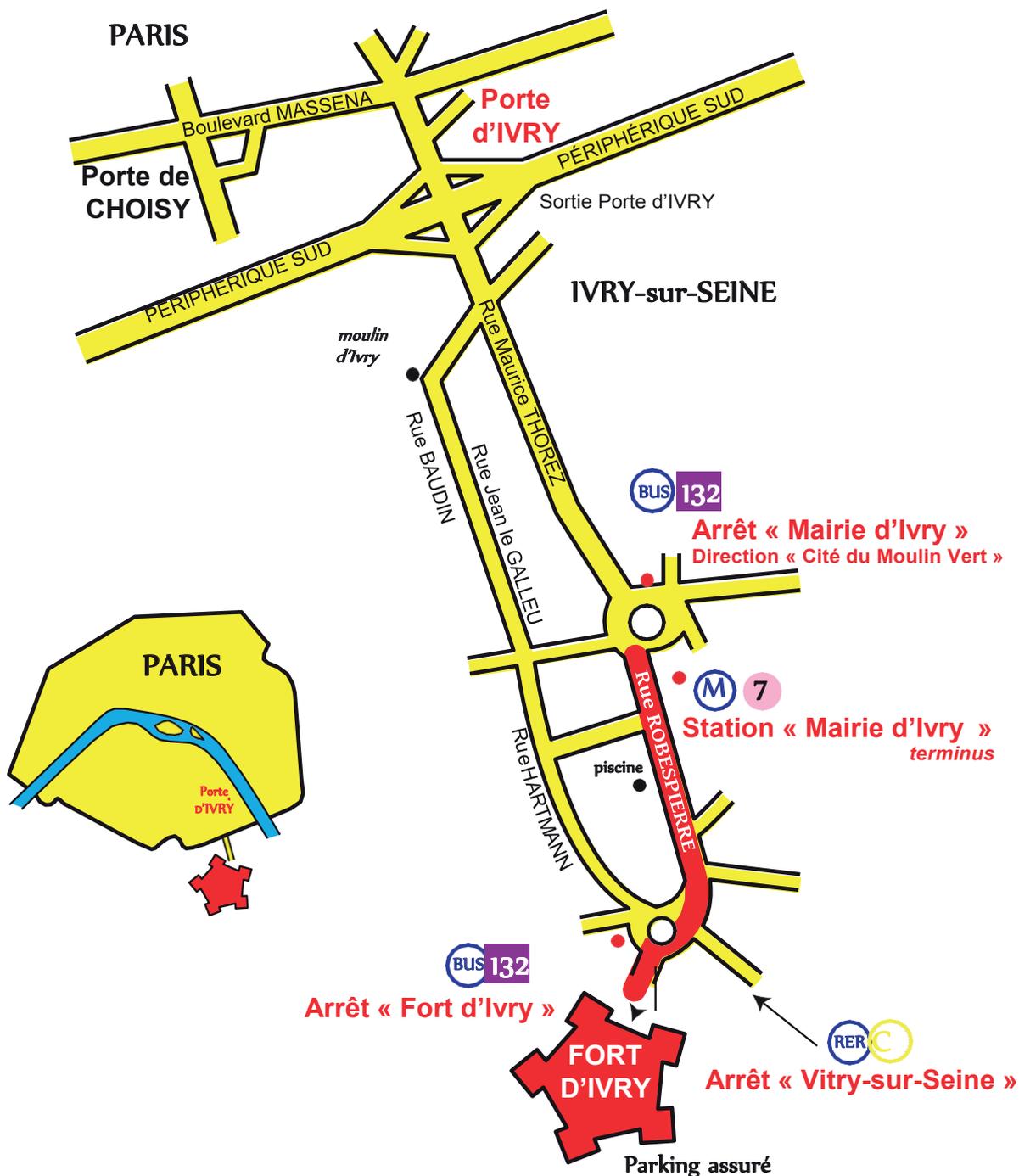
Le directeur  
**Stéphane Jardy**  
Attaché d'administration de l'État

# ACCÈS AU FORT D'IVRY

 **Station «Mairie d'Ivry» terminus**

 **Arrêt «Vitry-sur-Seine»**

 **Arrêt «Fort d'Ivry»**



## CONTACT :

**Mme Christine LEMASSON**  
**01 49 60 59 85**  
**emi@ecpad.fr**

## ADRESSE :

**Ecole des Métiers de l'Image**  
**2 à 8 route du fort**  
**94200 Ivry-sur-Seine**

# OPTIMISER LA GESTION DES COULEURS

**Niveau :**  
Découverte professionnelle  
Pratique professionnelle

**Horaires :**  
09 h 00 à 12 h 30  
13 h 30 à 17 h 00

**Code du stage :**  
101

**Durée :**  
2 jours

**Effectif :**  
6 personnes

## PUBLIC VISÉ :

Toute personne souhaitant améliorer la qualité de traitement et d'impression des images.

## PRÉREQUIS :

Maîtriser la suite Adobe Creative Cloud et bonne connaissance de la prise de vue photographique numérique.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

Maîtriser les étapes de mise en place d'un système de gestion de la couleur ;  
Mettre en œuvre les outils de calibration et de caractérisation des différents périphériques de la chaîne de l'image ;

## PROGRAMME :

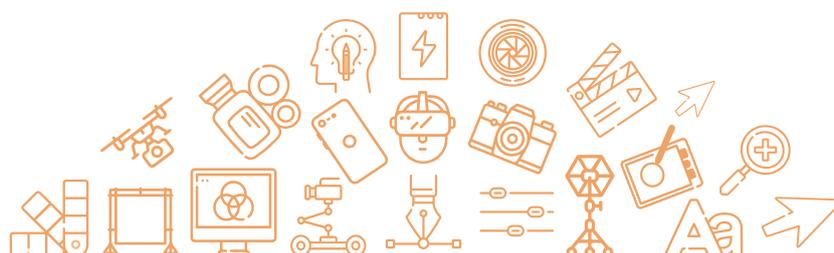
- Théorie de la gestion des couleurs
- Outils nécessaires (matériels et logiciels) ;
- Utilisation des périphériques : appareil de prise de vues, écran, imprimante ;
- Calibration et caractérisation de l'écran ;
- Balance des blanc et caractérisation de l'appareil de prise de vue ;
- Calibration et caractérisation des imprimantes ;
- Simulation du résultat final à l'écran ;
- Simulation du résultat imprimé final sur une épreuve.

## MATÉRIELS UTILISÉS :

Salle multimédia, station de travail PC individuelle bi-écran, sonde de calibrage, spectrophotocolorimètre, scanner et imprimante art graphique.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Apports théoriques, manipulation, exercices pratiques.



# TOURNER ET PHOTOGRAPHER EN SITUATION DE MOBILITÉ

**Niveau :**  
Découverte professionnelle  
Pratique professionnelle

**Horaires :**  
09 h 00 à 12 h 30  
13 h 30 à 17 h 00

**Code du stage :**  
103

**Durée :**  
3 jours

**Effectif :**  
8 personnes

## PUBLIC VISÉ :

Personnes amenées à faire des prises de vues ou tourner une vidéo de très courte durée pour les médias sociaux. Cette formation satisfait parfaitement aux besoins des officiers communication isolés ou des chargés de communication. Cette formation s'inscrit dans la continuité du stage Médias sociaux et community management. Non ouvert aux spécialistes «Métiers de l'image».

## PRÉREQUIS :

Maîtriser l'utilisation d'une tablette et/ou d'un smartphone.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

Être en mesure d'illustrer, de montrer, de retoucher et de publier des informations à l'aide d'outils numériques gratuits, en l'absence de captation professionnelle.

## PROGRAMME :

Présentation des supports de captation (tablettes/smartphones) et paramétrage.  
Cadre d'utilisation de ces moyens (rappel des droits à l'image...).  
Les contraintes des supports (Twitter, Facebook, YT, Instagram, Periscope, Snapchat...).  
Les moyens de publication ou de transfert.

Photo : Composition, prise de vue, editing, retouche.

Vidéo : Composition, captation, montage, diffusion.

Débriefing final de l'exercice de synthèse.

## MATÉRIELS UTILISÉS :

Salle multimédia, station de travail PC individuelle, tablettes (Apple et Android) ou votre smartphone / tablette.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Apports théoriques, exercices pratiques, mise en application.

# PRISE DE VUE PHOTOGRAPHIQUE

**Niveau :**  
Découverte professionnelle  
Pratique professionnelle

**Horaires :**  
09 h 00 à 12 h 30  
13 h 30 à 17 h 00

**Code du stage :**  
201

**Durée :**  
4 jours

**Effectif :**  
8 personnes

## PUBLIC VISÉ :

Toute personne souhaitant s'initier à la prise de vue photographique.

## PRÉREQUIS :

Aucun.

## OBJECTIF PÉDAGOGIQUE :

Acquérir les bases de la photographie numérique.

## PROGRAMME :

**1<sup>er</sup> jour :** Théorie de l'image :

- la lumière
- optique - capteur - fichier RAW
- composition d'image.

Présentation du matériel de prise de vues.

Prise en main d'un reflex numérique :

- utilisation en mode manuel d'un boîtier reflex.
- triangle d'exposition,
- réglages...

**2<sup>e</sup> jour :** Prise de vues et analyse des images :

- Composition
- Paramétrages de prise de vue

**3<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> jours :** Travaux pratiques, exercices imposés.  
Débriefing.

## MATÉRIELS UTILISÉS :

Salle multimédia, station de travail PC individuelle bi-écran, Nikon D7000.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Apports théoriques, exercices pratiques, mise en application.





# LA PHOTO STUDIO

**Niveau :**  
Découverte professionnelle  
Pratique professionnelle

**Horaires :**  
09 h 00 à 12 h 30  
13 h 30 à 17 h 00

**Code du stage :**  
206

**Durée :**  
2 jours

**Effectif :**  
8 personnes

## PUBLIC VISÉ :

Toute personne souhaitant s'initier à la technique d'éclairage .

## PRÉREQUIS :

Avoir les connaissances de base de la photographie numérique ou avoir suivi le stage « Prise de vue photographique ».

## OBJECTIF PÉDAGOGIQUE :

Acquérir les bases techniques des différents éclairages pour réaliser des photos en studio.

## PROGRAMME :

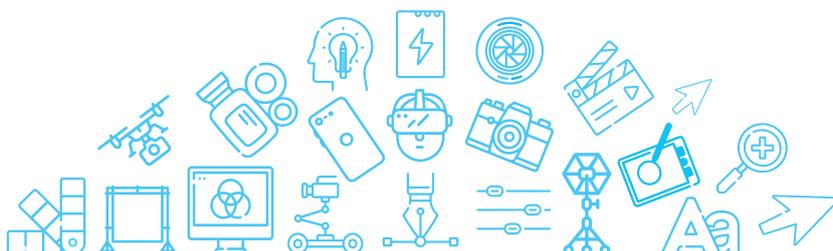
Théorie sur la technique d'éclairage en studio.  
Prise en main d'un reflex numérique et du matériel d'éclairage de studio.

## MATÉRIELS UTILISÉS :

Studio photo, flashes de studio ELINCHROM RX 600 et ses accessoires,  
Salle multimédia, station de travail PC individuelle bi-écran.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Apports théoriques, exercices pratiques, mise en application.



# PREMIERE PRO

## INITIATION AU MONTAGE DE REPORTAGE

**Niveau :**  
Découverte professionnelle  
Pratique professionnelle

**Horaires :**  
09 h 00 à 12 h 30  
13 h 30 à 17 h 00

**Code du stage :**  
301

**Durée :**  
4 jours

**Effectif :**  
8 personnes

### PUBLIC VISÉ :

Opérateurs audiovisuels.

### PRÉREQUIS :

Bonne connaissance de l'environnement informatique.

### OBJECTIF PÉDAGOGIQUE :

Être capable de fournir un sujet dans le format souhaité par un commanditaire, dans un temps donné.

### PROGRAMME :

**1<sup>er</sup> jour :** Méthodologie de travail pour un Workflow vidéo HD.

Gestion de médias dématérialisés.

Familiarisation avec l'interface.

Les bases du montage.

**2<sup>e</sup> jour :** Analyse d'un reportage.

Méthodologie pour structurer son montage.

Approfondissement de Première Pro : montage image, montage son, voix-off et pré-mixage.

Travaux dirigés.

**3<sup>e</sup> jour :** Analyse des règles de raccord.

Approfondissement de Première Pro : le titrage, les effets, la colorimétrie et l'exportation vidéo.

Travaux dirigés.

**4<sup>e</sup> jour :** Exercices pratiques de montage.

### MATÉRIELS UTILISÉS :

Salle multimédia, station de travail PC individuelle bi-écran, Première Pro CC.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Apports théoriques, manipulation, exercices pratiques.

# ADOBE AUDITION POUR LA VIDÉO

**Niveau :**  
Découverte professionnelle  
Pratique professionnelle

**Horaires :**  
09 h 00 à 12 h 30  
13 h 30 à 17 h 00

**Code du stage :**  
303

**Durée :**  
3 jours

**Effectif :**  
8 personnes

## PUBLIC VISÉ :

Opérateurs audiovisuels.

## PRÉREQUIS :

Bonne connaissance de l'environnement informatique et du logiciel Première Pro.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

Maîtriser les fonctions de base du logiciel Audition.  
Maîtriser les règles simples du traitement sonore  
(importer un pré-mixage, mixage, exportation).

## PROGRAMME :

**1<sup>er</sup> jour :** Notions théoriques sur le son

**2<sup>e</sup> jour :** Présentation du logiciel et de ses outils  
Exercices pratiques.

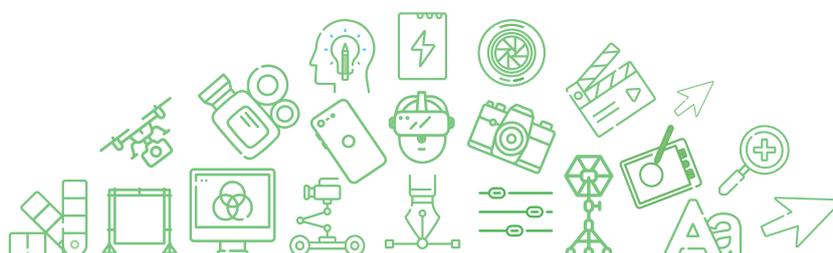
**3<sup>e</sup> jour :** Initiation aux outils d'importation, de mixage et d'exportation d'un projet vidéo  
Exercices pratiques.

## MATÉRIELS UTILISÉS :

Salle multimédia, station de travail PC individuelle bi-écran, Audition CC.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Apports théoriques, manipulation, exercices pratiques.





# LA PHOTO FILMÉE

**Niveau :**  
Pratique professionnelle

**Horaires :**  
09 h 00 à 12 h 30  
13 h 30 à 17 h 00

**Code du stage :**  
305

**Durée :**  
5 jours

**Effectif :**  
6 personnes

## PUBLIC VISÉ :

Communicants, Opérateurs audiovisuels.

## PRÉREQUIS :

Base de la prise de vue photo et/ou vidéo. (Ouverture, vitesse, sensibilité, focale !)

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

Maitriser le réglage d'un boîtier photo et le mettre en œuvre dans un but de prise de vue vidéo.

## PROGRAMME :

**1<sup>er</sup> jour :** Les réglages de bases d'un boîtier photo en mode vidéo  
La méthode de prise de vues, théorie et pratique

**2<sup>e</sup> jour :** Exercice de prise de vues multi capteurs en studio, débriefing.  
Accessoirisations. Stabilisation du mouvement.

**3<sup>e</sup> jour :** La colorimétrie appliquée au boîtier photo. Travail sous Lumétri et Da Vinci Resolve  
Gestion du son lors de la prise de vue.

**4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> jours :** Exercice de prise de vues sur le terrain, débriefing.

## MATÉRIELS UTILISÉS :

Son propre matériel est l'idéal (boîtier photo avec capacité vidéo, optique, filtre ND variable, trépied et micro adaptable à votre boîtier photo).

Prêt de Panasonic GH4, Canon 5D Mk3 ou Nikon Z6.  
Moniteurs broadcast, Rail de travelling, stabilisateur électronique.

Station de travail PC individuelle bi-écran, Suite Adobe CC, Da Vinci Resolve.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Cours théoriques, cours de technologie, exercices et travaux pratiques permettant la mise en œuvre des outils de fabrication..

# LA PRISE DE SON

**Niveau :**  
Découverte professionnelle

**Horaires :**  
09 h 00 à 12 h 30  
13 h 30 à 17 h 00

**Code du stage :**  
308

**Durée :**  
2 jours

**Effectif :**  
8 personnes

## PUBLIC VISÉ :

Opérateurs audiovisuels.

## PRÉREQUIS :

Pratique de la prise de vue vidéo.

## OBJECTIF PÉDAGOGIQUE :

Assurer, de façon pertinente, la réalisation de la bande sonore d'un sujet d'actualité.

## PROGRAMME :

**1<sup>er</sup> jour :** Théorie du son, les microphones, la chaîne du son.  
Présentation de l'unité de prise de son.

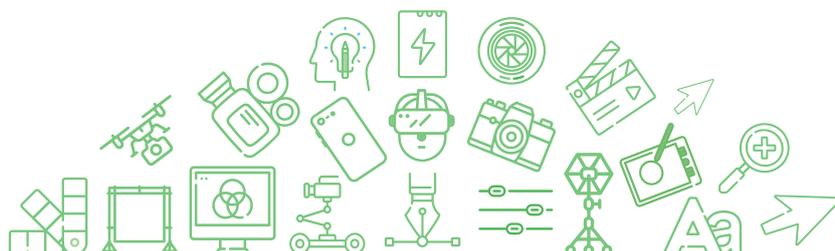
**2<sup>e</sup> jour :** Mise en oeuvre du lot son.

## MATÉRIELS UTILISÉS :

Lot son, microphones, mixette.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Apports théoriques, exercices pratiques, mise en application.



# ÉCRIRE ET POSER SA VOIX SUR DES VIDÉOS

**Niveau :**  
Découverte professionnelle

**Horaires :**  
09 h 00 à 12 h 30  
13 h 30 à 17 h 00

**Code du stage :**  
309

**Durée :**  
3 jours

**Effectif :**  
8 personnes

## PUBLIC VISÉ :

Journalistes-reporter d'images, chargés de communication.

## PRÉREQUIS :

Connaître les techniques de la rédaction journalistique.  
Être déjà initié à l'écriture de commentaires enregistrés.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

Optimiser les techniques de rédaction de commentaires.  
Savoir poser sa voix.

## PROGRAMME :

**1<sup>er</sup> jour :** Techniques d'écriture pour l'image : le style «parlé».  
Exercices vocaux de formulation sur l'image (brèves et reportages).  
Repérer et corriger ses défauts.

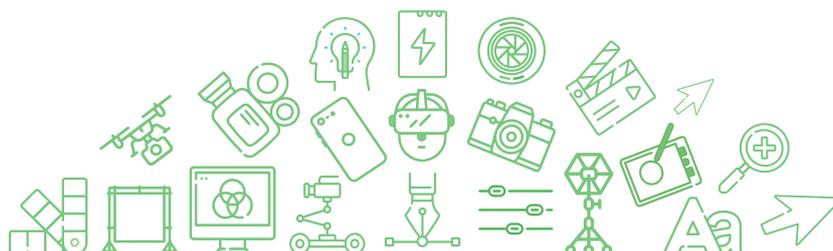
**2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> jours :** Mises en situation d'écriture ou de réécriture de commentaires.  
Mises en situation de poser de voix sur ses images.

## MATÉRIELS UTILISÉS :

Salle multimédia, cabine speak, station de travail PC individuelle.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Apports théoriques, exercices pratiques, mise en application.



# DA VINCI RESOLVE INITIATION AU MONTAGE DE REPORTAGE

**Niveau :**  
Découverte professionnelle  
Pratique professionnelle

**Horaires :**  
09 h 00 à 12 h 30  
13 h 30 à 17 h 00

**Code du stage :**  
310

**Durée :**  
4 jours

**Effectif :**  
8 personnes

## PUBLIC VISÉ :

Opérateurs audiovisuels.

## PRÉREQUIS :

Bonne connaissance de l'environnement informatique.

## OBJECTIF PÉDAGOGIQUE :

Être capable de fournir un sujet dans le format souhaité par un commanditaire, dans un temps donné.

## PROGRAMME :

**1<sup>er</sup> jour :** Méthodologie de travail pour un Workflow vidéo HD.

Gestion de médias dématérialisés.

Familiarisation avec l'interface.

Les bases du montage.

**2<sup>e</sup> jour :** Analyse d'un reportage.

Méthodologie pour structurer son montage.

Approfondissement de Da Vinci Resolve : montage image, montage son, voix-off et pré-mixage.

Travaux dirigés.

**3<sup>e</sup> jour :** Analyse des règles de raccord.

Approfondissement de Da Vinci Resolve : le titrage, les effets, la colorimétrie et l'exportation vidéo.

Travaux dirigés.

**4<sup>e</sup> jour :** Exercices pratiques de montage.

## MATÉRIELS UTILISÉS :

Salle multimédia, station de travail PC individuelle bi-écran, Da Vinci Resolve.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Apports théoriques, manipulation, exercices pratiques.









# DÉCOUVRIR ILLUSTRATOR

**Niveau :**

Découverte professionnelle  
Pratique professionnelle

**Horaires :**

09 h 00 à 12 h 30  
13 h 30 à 17 h 00

**Code du stage :**

405

**Durée :**

3 jours

**Effectif :**

8 personnes

**PUBLIC VISÉ :**

Toute personne amenée à réaliser du graphisme vectoriel simple.

**PRÉREQUIS :**

Bonne connaissance de l'outil informatique.

**OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :**

Connaître les fonctions de base d'Illustrator et du dessin vectoriel.

**PROGRAMME :**

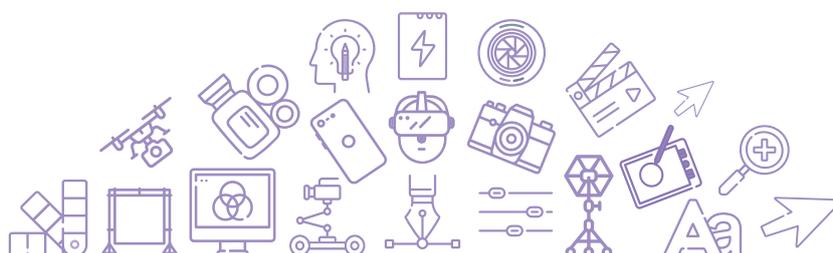
- Mise en oeuvre du logiciel et paramétrage de celui-ci.
- Découverte des outils de base du dessin vectoriel.
- Utilisation de la couleur dans le dessin.
- Création de dessin à l'aide des formes.
- Transformation des formes.
- Utilisation du pathfinder.
- Utilisation de l'outil plume et du texte.
- Gestion des calques.

**MATÉRIELS UTILISÉS :**

Salle multimédia, station de travail PC individuelle bi-écran, Illustrator CC.

**MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :**

Apports théoriques, manipulation, exercices pratiques.





# MÉDIAS SOCIAUX ET COMMUNITY MANAGEMENT

**Niveau :**  
Découverte professionnelle  
Pratique professionnelle

**Horaires :**  
09 h 00 à 12 h 30  
13 h 30 à 17 h 00

**Code du stage :**  
410

**Durée :**  
2 jours

**Effectif :**  
8 personnes

## PUBLIC VISÉ :

Personne souhaitant se familiariser avec cet environnement complexe et qui doit gérer la présence de son organisme sur les réseaux sociaux. Pour les personnes non-issues de la filière des métiers de l'image, il est conseillé de poursuivre cette formation par le stage Tourner et photographier en situation de mobilité.

## PRÉREQUIS IMPÉRATIFS :

Maîtrise d'un ordinateur, bonne connaissance des outils de navigation et savoir utiliser un smartphone.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

Connaître les réseaux et savoir les utiliser dans un cadre professionnel.  
Recruter, agrandir et animer ses communautés.

## PROGRAMME :

- Historique, impact et typologie des médias sociaux.
- Gros plan sur des incontournables : Facebook, Twitter, Instagram, Youtube...
- Le community manager (rôle, compétences...).
- Réseaux sociaux et minarm
- Choisir son/ses réseaux et définir des objectifs et une stratégie.
- Animer une communauté.
- Écrire pour les médias sociaux.
- Développer sa présence.
- Mettre en place des indicateurs et surveiller son E-reputation.
- Veille technologique.

## MATÉRIELS UTILISÉS :

Salle multimédia, station de travail PC individuelle.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Apports théoriques, exercices pratiques, mise en application.



# DÉCOUVRIR AFTER EFFECTS

**Niveau :**  
Découverte professionnelle  
Pratique professionnelle

**Horaires :**  
09 h 00 à 12 h 30  
13 h 30 à 17 h 00

**Code du stage :**  
420

**Durée :**  
5 jours

**Effectif :**  
8 personnes

## PUBLIC VISÉ :

Monteurs, infographistes.

## PRÉREQUIS IMPÉRATIFS :

Connaissance de l'usage des calques multiples, masques de fusion et courbes de Bézier dans Photoshop ou Illustrator, l'environnement PC. ou avoir suivi le stage « Photoshop niveau 2 ».

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

Acquérir les connaissances de base du logiciel After Effects.  
Utiliser de manière courante l'animation et le compositing en production.

## PROGRAMME :

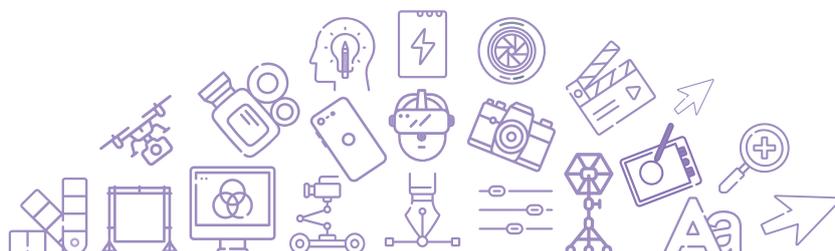
- Les bases de l'animation en 2D et du compositing.  
(solides, textes, calques de formes)
- Initiation aux masques et gestion des couches Alpha.
- Création d'un générique.
- Création d'un bandeau.
- Initiation à l'environnement 3D sous After Effects.

## MATÉRIELS UTILISÉS :

Station de travail PC individuelle bi écrans, palette graphique, After Effects CC.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Apports théoriques, manipulation, exercices pratiques.



# APPROFONDIR AFTER EFFECTS

**Niveau :**  
Pratique professionnelle  
Perfectionnement

**Horaires :**  
09 h 00 à 12 h 30  
13 h 30 à 17 h 00

**Code du stage :**  
421

**Durée :**  
5 jours

**Effectif :**  
8 personnes

## PUBLIC VISÉ :

Monteurs, animateurs 2D et 3D, infographiste.

## PRÉREQUIS IMPÉRATIFS :

Avoir suivi le stage « Découvrir After Effects » ou avoir les connaissances de base d'After Effects.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

Approfondir les connaissances du logiciel After Effects.  
Savoir créer une animation dans un environnement 3D.

## PROGRAMME :

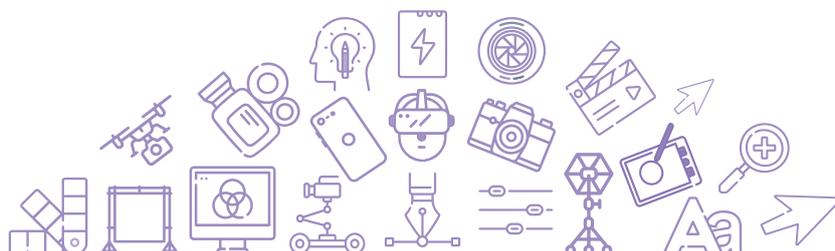
- Rotoscoping, painting et keying.
- Les expressions.
- Gestion de l'environnement 3D (caméra, lumières,...).
- Approche caméra.
- Morphing 3D.

## MATÉRIELS UTILISÉS :

Station de travail PC individuelle bi écrans, After Effects CC.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Apports théoriques, manipulation, exercices pratiques.





# APPROCHE DU DESIGN GRAPHIQUE

**Niveau :**  
Découverte professionnelle

**Horaires :**  
09 h 00 à 12 h 30  
13 h 30 à 17 h 00

**Code du stage :**  
430

**Durée :**  
3 jours

**Effectif :**  
8 personnes

## PUBLIC VISÉ :

Toute personne amenée à proposer une conception et réalisation graphique élaborée et argumentée.

Toute personne souhaitant avant tout affiner son sens graphique.

## PRÉREQUIS :

Connaissance des logiciels Indesign, Illustrator et Photoshop.

Intérêt pour la culture visuelle sous toutes ses formes.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

Développer sa culture visuelle et son sens graphique.

Concevoir et proposer des dispositifs de communication visuels.

Motiver ses choix créatifs.

## PROGRAMME :

**1<sup>er</sup> jour :** Tour d'horizon des termes inhérents au design graphique.

Etude de cas (cf. designers célèbres).

Evolutions - Analyse créative de différents secteurs connexes : (architecture, design d'objet, mode...). Prise de brief.

**2<sup>e</sup> jour :** Travaux dirigés. Choix et culture typographique fondamentale, symbolique des couleurs.

**3<sup>e</sup> jour :** Présentation de projet et analyse constructive.

## MATÉRIELS UTILISÉS :

Salle multimédia, station de travail PC individuelle bi-écran,

Photoshop, Illustrator et Indesign CC.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Cours théoriques, travaux dirigés et travaux pratiques.



# **École des Métiers de l'Image**

2 à 8 route du Fort  
94200 Ivry-sur-Seine  
[emi@ecpad.fr](mailto:emi@ecpad.fr)  
01 49 60 59 85

code	Désignation des stages	Durée (jours)	Effectif	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
101	Optimiser la gestion des couleurs	2	6										18 au 19 octobre		
103	Tourner et photographier en situation de mobilité	3	8						7 au 9 juin						
201	Prise de vue photographique	4	8						20 au 23 juin						
202	Prise de vue photographique en situation de reportage	3	8	Sera programmé en fonction des demandes											
203	Lightroom	3	8						28 au 30 juin						
206	La photo studio	2	8	Sera programmé en fonction des demandes											
301	Première Pro Initiation au montage de reportage	4	8			28 au 31 mars									
303	Adobe Audition pour la vidéo	3	8	Sera programmé en fonction des demandes											
304	Étalonner ses vidéos avec Lumétri	2	6			8 au 9 mars									
305	La photo filmée	5	6			14 au 18 mars			30 mai au 3 juin			19 au 23 septembre		14 au 18 novembre	
308	La prise de son	2	8	Sera programmé en fonction des demandes											
309	Écrire et poser sa voix sur des vidéos	3	8			1 <sup>er</sup> au 3 mars									
310	DaVinci Resolve Initiation au montage	4	8											7 au 10 novembre	
401	Découvrir Photoshop	3	8					10 au 12 mai							
402	Approfondir Photoshop	3	8									13 au 15 septembre			
403	Découvrir InDesign	3	6						21 au 23 juin						
404	Approfondir InDesign	3	8									27 au 29 septembre			
405	Découvrir Illustrator	3	8					16 au 18 mai							
406	Approfondir Illustrator	3	8									20 au 22 septembre			
410	Médias sociaux et Community management	2	8				12 au 13 avril								
411	Écrire pour le web et les réseaux sociaux	2	8	Sera programmé en fonction des demandes											
420	Découvrir After Effects	5	8						30 mai au 3 juin						
421	Approfondir After Effects	5	8										3 au 7 octobre		
422	Découvrir Cinéma 4d	4	8	Sera programmé en fonction des demandes											
430	Approche du design graphique	3	8			1 <sup>er</sup> au 3 mars							11 au 13 octobre		