



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

ecpa ▶ d

I M A G E S
D É F E N S E

EMI ▶

École des métiers de l'image

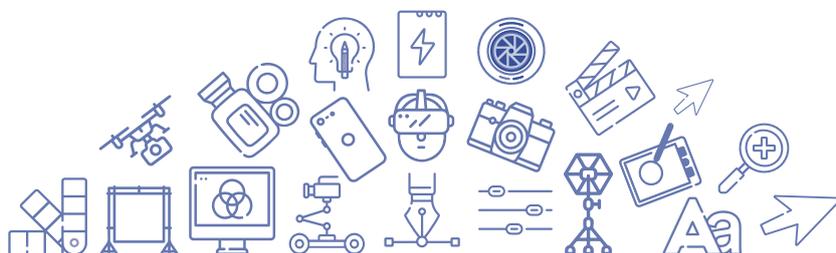
STAGES D'ADAPTATION À L'EMPLOI
CATALOGUE 2024

ENVIRONNEMENT AUDIOVISUEL ET COMPÉTENCES TRANSVERSES

PHOTOGRAPHIE

VIDÉO - SON - LUMIÈRE

DIGITAL



SOMMAIRE

PRESENTATION	4
ACCÈS AU FORT D'IVRY	5

ENVIRONNEMENT AUDIOVISUEL & COMPETENCES TRANSVERSES

OPTIMISER LA GESTION DES COULEURS	6
TOURNER ET PHOTOGRAPHER EN SITUATION DE MOBILITÉ	7

PHOTOGRAPHIE

PRISE DE VUE PHOTOGRAPHIQUE	8
PRISE DE VUE PHOTOGRAPHIQUE EN SITUATION DE REPORTAGE	9
LIGHTROOM	10
LA PHOTO STUDIO	11

VIDEO - SON - LUMIERE

PREMIERE PRO INITIATION AU MONTAGE DE REPORTAGE	12
ADOBE AUDITION POUR LA VIDÉO	13
ÉTALONNER SES VIDÉOS AVEC LUMÉTRI.....	14
LA PHOTO FILMÉE.....	15
LA PRISE DE SON	16
ÉCRIRE ET POSER SA VOIX SUR DES VIDÉOS.....	17
DA VINCI RESOLVE INITIATION AU MONTAGE DE REPORTAGE	18
ÉTALONNER SES VIDÉOS AVEC DAVINCI RESOLVE	19
NOUVEAU	

DIGITAL

DÉCOUVRIR PHOTOSHOP	20
APPROFONDIR PHOTOSHOP	21
DÉCOUVRIR INDESIGN.....	22
APPROFONDIR INDESIGN	23
DÉCOUVRIR ILLUSTRATOR.....	24
APPROFONDIR ILLUSTRATOR.....	25
MÉDIAS SOCIAUX ET COMMUNITY MANAGEMENT	26
ÉCRIRE POUR LE WEB ET LES RÉSEAUX SOCIAUX.....	27
DÉCOUVRIR AFTER EFFECTS	28
APPROFONDIR AFTER EFFECTS	29
DÉCOUVRIR CINÉMA 4D	30
APPROCHE DU DESIGN GRAPHIQUE	31

PRESENTATION



La formation au service de la communication

L'École des Métiers de l'Image conçoit, organise et conduit la formation des communicants et des techniciens audiovisuels du ministère de la Défense dans les domaines photo, vidéos, son, lumière, multimédia, médias sociaux et écriture journalistique.

Ce catalogue s'adresse plus particulièrement aux techniciens civils ou militaires qui doivent acquérir ou renforcer des compétences précises à l'occasion de leur formation continue ou d'un changement d'emploi. Les stages qui y sont présentés sont aussi ouverts aux personnels des autres ministères et organismes publics.

Nous pouvons également concevoir des stages à la carte répondant à un besoin atypique ou dont la réponse pédagogique n'est pas ou peu proposée dans ce catalogue. Il suffit de nous contacter...

A très bientôt !

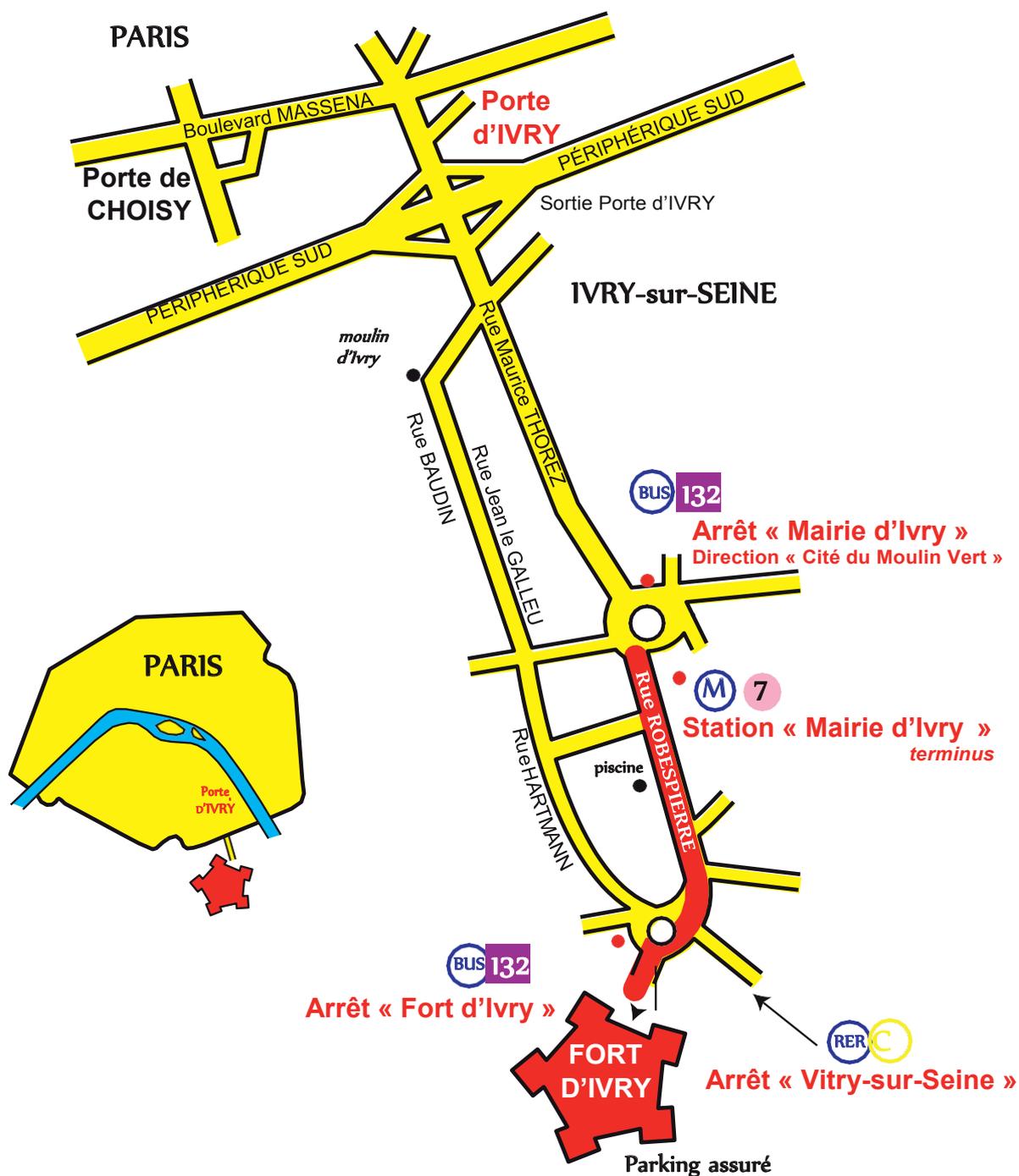
Le directeur
Stéphane Jardy
Attaché principal d'administration de l'État

ACCÈS AU FORT D'IVRY

 **Station «Mairie d'Ivry» terminus**

 **Arrêt «Vitry-sur-Seine»**

 **Arrêt «Fort d'Ivry»**



CONTACT :

Mme Christine LEMASSON
01 49 60 59 85
emi@ecpad.fr

ADRESSE :

Ecole des Métiers de l'Image
2 à 8 route du fort
94200 Ivry-sur-Seine

TOURNER ET PHOTOGRAPHER EN SITUATION DE MOBILITÉ

Niveau :
Découverte professionnelle
Pratique professionnelle

Horaires :
09 h 00 à 12 h 30
13 h 30 à 17 h 00

Code du stage :
103

Durée :
3 jours

Effectif :
8 personnes

PUBLIC VISÉ :

Personnes amenées à faire des prises de vues ou tourner une vidéo de très courte durée pour les médias sociaux. Cette formation satisfait parfaitement aux besoins des officiers communication isolés ou des chargés de communication. Cette formation s'inscrit dans la continuité du stage Médias sociaux et community management. Non ouvert aux spécialistes «Métiers de l'image».

PRÉREQUIS :

Maîtriser l'utilisation d'une tablette et/ou d'un smartphone.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

Être en mesure d'illustrer, de montrer, de retoucher et de publier des informations à l'aide d'outils numériques gratuits, en l'absence de captation professionnelle.

PROGRAMME :

Présentation des supports de captation (tablettes/smartphones) et paramétrage.
Cadre d'utilisation de ces moyens (rappel des droits à l'image...).
Les contraintes des supports (Twitter, Facebook, YT, Instagram, Periscope, Snapchat...).
Les moyens de publication ou de transfert.

Photo : Composition, prise de vue, editing, retouche.

Vidéo : Composition, captation, montage, diffusion.

Débriefing final de l'exercice de synthèse.

MATÉRIELS UTILISÉS :

Salle multimédia, station de travail PC individuelle, tablettes (Apple et Android) ou votre smartphone / tablette.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Apports théoriques, exercices pratiques, mise en application.

PRISE DE VUE PHOTOGRAPHIQUE

Niveau :
Découverte professionnelle
Pratique professionnelle

Horaires :
09 h 00 à 12 h 30
13 h 30 à 17 h 00

Code du stage :
201

Durée :
4 jours

Effectif :
8 personnes

PUBLIC VISÉ :

Toute personne souhaitant s'initier à la prise de vue photographique.

PRÉREQUIS :

Aucun.

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE :

Acquérir les bases de la photographie numérique.

PROGRAMME :

1^{er} jour : Théorie de l'image :

- la lumière
- optique - capteur - fichier RAW
- composition d'image.

Présentation du matériel de prise de vues.

Prise en main d'un reflex numérique :

- utilisation en mode manuel d'un boîtier reflex.
- triangle d'exposition,
- réglages...

2^e jour : Prise de vues et analyse des images :

- Composition
- Paramétrages de prise de vue

3^e et 4^e jours : Travaux pratiques, exercices imposés.
Débriefing.

MATÉRIELS UTILISÉS :

Salle multimédia, station de travail PC individuelle bi-écran, Nikon D7000.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Apports théoriques, exercices pratiques, mise en application.

PREMIERE PRO INITIATION AU MONTAGE DE REPORTAGE

Niveau :
Découverte professionnelle
Pratique professionnelle

Horaires :
09 h 00 à 12 h 30
13 h 30 à 17 h 00

Code du stage :
301

Durée :
4 jours

Effectif :
8 personnes

PUBLIC VISÉ :

Opérateurs audiovisuels.

PRÉREQUIS :

Bonne connaissance de l'environnement informatique.

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE :

Être capable de fournir un sujet dans le format souhaité par un commanditaire, dans un temps donné.

PROGRAMME :

1^{er} jour : Méthodologie de travail pour un Workflow vidéo HD.

Gestion de médias dématérialisés.

Familiarisation avec l'interface.

Les bases du montage.

2^e jour : Analyse d'un reportage.

Méthodologie pour structurer son montage.

Approfondissement de Première Pro : montage image, montage son, voix-off et pré-mixage.

Travaux dirigés.

3^e jour : Analyse des règles de raccord.

Approfondissement de Première Pro : le titrage, les effets, la colorimétrie et l'exportation vidéo.

Travaux dirigés.

4^e jour : Exercices pratiques de montage.

MATÉRIELS UTILISÉS :

Salle multimédia, station de travail PC individuelle bi-écran, Première Pro CC.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Apports théoriques, manipulation, exercices pratiques.

LA PHOTO FILMÉE

Niveau :
Découverte professionnelle

Horaires :
09 h 00 à 12 h 30
13 h 30 à 17 h 00

Code du stage :
305

Durée :
5 jours

Effectif :
6 personnes

PUBLIC VISÉ :

Communicants, Opérateurs audiovisuels.

PRÉREQUIS :

Base de la prise de vue photo et/ou vidéo. (Ouverture, vitesse, sensibilité, focale !)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

Maitriser le réglage d'un boîtier photo et le mettre en œuvre dans un but de prise de vue vidéo.

PROGRAMME :

1^{er} jour : Les réglages de bases d'un boîtier photo en mode vidéo
La méthode de prise de vues, théorie et pratique

2^e jour : Exercice de prise de vues multi capteurs en studio, débriefing.
Accessoirisations. Stabilisation du mouvement.

3^e jour : La colorimétrie appliquée au boîtier photo. Travail sous Lumétri et Da Vinci Resolve
Gestion du son lors de la prise de vue.

4^e et 5^e jours : Exercice de prise de vues sur le terrain, débriefing.

MATÉRIELS UTILISÉS :

Son propre matériel est l'idéal (boîtier photo avec capacité vidéo, optique, filtre ND variable, trépied et micro adaptable à votre boîtier photo, stabilisateur 3 axes).

Prêt de Panasonic GH4, Canon 5D Mk3, Nikon Z6 ou Sony A7
Moniteurs broadcast, Rail de travelling, stabilisateur électronique.

Station de travail PC individuelle bi-écran, Suite Adobe CC, Da Vinci Resolve.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Cours théoriques, cours de technologie, exercices et travaux pratiques permettant la mise en œuvre des outils de fabrication..

ÉCRIRE ET POSER SA VOIX SUR DES VIDÉOS

Niveau :
Découverte professionnelle

Horaires :
09 h 00 à 12 h 30
13 h 30 à 17 h 00

Code du stage :
309

Durée :
3 jours

Effectif :
8 personnes

PUBLIC VISÉ :

Journalistes-reporter d'images, chargés de communication.

PRÉREQUIS :

Connaître les techniques de la rédaction journalistique.
Être déjà initié à l'écriture de commentaires enregistrés.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

Optimiser les techniques de rédaction de commentaires.
Savoir poser sa voix.

PROGRAMME :

1^{er} jour : Techniques d'écriture pour l'image : le style « parlé ».
Exercices vocaux de formulation sur l'image (brèves et reportages).
Repérer et corriger ses défauts.

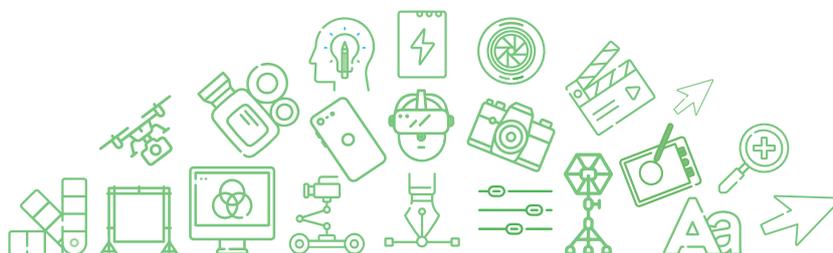
2^e et 3^e jours : Mises en situation d'écriture ou de réécriture de commentaires.
Mises en situation de poser sa voix sur ses images.

MATÉRIELS UTILISÉS :

Salle multimédia, cabine speak, station de travail PC individuelle.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Apports théoriques, exercices pratiques, mise en application.



DA VINCI RESOLVE

INITIATION AU MONTAGE DE REPORTAGE

Niveau :
Découverte professionnelle
Pratique professionnelle

Horaires :
09 h 00 à 12 h 30
13 h 30 à 17 h 00

Code du stage :
310

Durée :
4 jours

Effectif :
8 personnes

PUBLIC VISÉ :

Opérateurs audiovisuels.

PRÉREQUIS :

Bonne connaissance de l'environnement informatique.

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE :

Être capable de fournir un sujet dans le format souhaité par un commanditaire, dans un temps donné.

PROGRAMME :

1^{er} jour : Méthodologie de travail pour un Workflow vidéo HD.

Gestion de médias dématérialisés.

Familiarisation avec l'interface.

Les bases du montage.

2^e jour : Analyse d'un reportage.

Méthodologie pour structurer son montage.

Approfondissement de Da Vinci Resolve : montage image, montage son, voix-off et pré-mixage.

Travaux dirigés.

3^e jour : Analyse des règles de raccord.

Approfondissement de Da Vinci Resolve : le titrage, les effets, la colorimétrie et l'exportation vidéo.

Travaux dirigés.

4^e jour : Exercices pratiques de montage.

MATÉRIELS UTILISÉS :

Salle multimédia, station de travail PC individuelle bi-écran, Da Vinci Resolve.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Apports théoriques, manipulation, exercices pratiques.

ÉTALONNER SES VIDÉOS AVEC DA VINCI RESOLVE

Niveau :
Découverte professionnelle

Horaires :
09 h 00 à 12 h 30
13 h 30 à 17 h 00

Code du stage :
311

Durée :
3 jours

Effectif :
8 personnes

PUBLIC VISÉ :

Opérateurs audiovisuels et monteurs truquistes.

PRÉREQUIS :

Bonne connaissance de l'environnement informatique.

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE :

Comprendre le color management dans Resolve et savoir étalonner ses vidéos du match-color jusqu'au style visuel.

PROGRAMME :

1^{er} jour : Fonctionnement de l'oeil et colorimétrie.

Gestion de la Database, création d'un projet, réglages des paramètres.

Initiation à la page média. Conformation d'une timeline provenant de Premiere pro.

Présentation de l'interface color. Le signal vidéo et les outils d'analyse.

Utilisation des roues chromatiques et des barres (primaries wheels et bars, log).

Exercice d'application sur des plans isolés.

2^e jour : Introduction au Color management.

Définition des espaces couleurs (Rec709, DCIP3, Rec2020).

Compréhension du LOG, des LUT et du HDR.

Approfondissement des outils secondaires. Les courbes.

Sélecteurs (qualifier) de couleurs (TSL, 3D) et power windows.

Les outils de match-color (stills, gallery, match-color auto). Le keyframing (images-clé).

Exercice d'application de match-color sur un ensemble de plans.

3^e jour : Approfondissement des outils.

Noeuds et groupes. Mémorisation et copies d'étalonnages, archivage et partage.

Réduction de bruit, ajout de flou de mouvement, netteté. Stabilisation et recadrage du plan. Les outils broadcast safe. Méthodologie de l'étalonnage.

Structure nodale et LUT créatives. Configurations des exports.

Exercice d'application sur une séquence entière, du match-color à la stylisation visuelle.

MATÉRIELS UTILISÉS :

Salle multimédia, station de travail PC individuelle bi-écran, Da Vinci Resolve.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Apports théoriques, manipulation, exercices pratiques.

APPROFONDIR PHOTOSHOP

Niveau :
Pratique professionnelle
Perfectionnement

Horaires :
09 h 00 à 12 h 30
13 h 30 à 17 h 00

Code du stage :
402

Durée :
3 jours

Effectif :
8 personnes

PUBLIC VISÉ :

Toute personne amenée à réaliser des travaux élaborés sous Photoshop.

PRÉREQUIS :

Avoir les connaissances de base des outils de Photoshop ou avoir suivi le stage Photoshop niveau 1 depuis au moins 6 mois.

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE :

Maîtriser les fonctions avancées de Photoshop.

PROGRAMME :

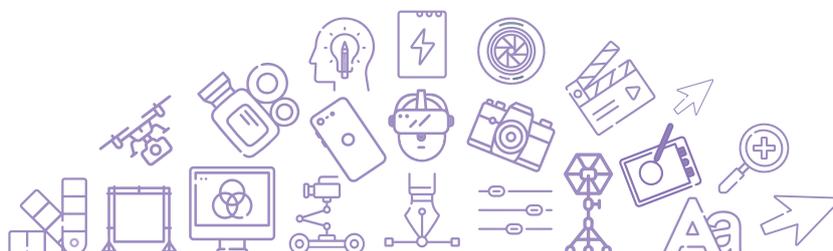
- Rappel des fonctions de base.
- Graphismes et textes sous Photoshop.
- Création de formes, de motifs, de styles.
- Utilisation des masques.
- Utilisation des tracés vectoriels.
- Utilisation des filtres.
- Sélections complexes.
- Calques de formes et texte curviligne.
- Scripts et automatisation.

MATÉRIELS UTILISÉS :

Salle multimédia, station de travail PC individuelle bi-écran, Photoshop CC.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Apports théoriques, manipulation, exercices pratiques.



DÉCOUVRIR INDESIGN

Niveau :

Découverte professionnelle
Pratique professionnelle

Horaires :

09 h 00 à 12 h 30
13 h 30 à 17 h 00

Code du stage :

403

Durée :

3 jours

Effectif :

8 personnes

PUBLIC VISÉ :

Toute personne amenée à réaliser des mises en page simples.

PRÉREQUIS :

Utilisation de base de Photoshop.

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE :

Connaître les fonctions de base d'InDesign.

PROGRAMME :

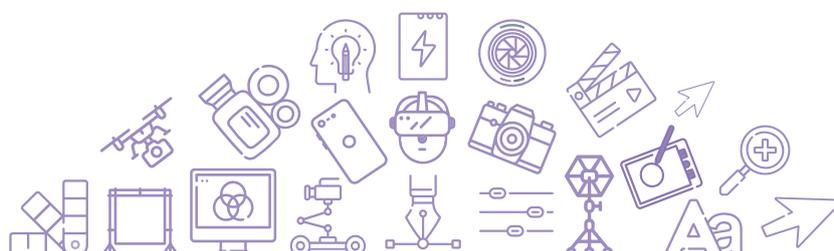
- Paramétrage du logiciel.
- Présentation des règles typographiques.
- Paramétrage du document.
- Gestion de texte et des couleurs d'impression.
- Création et manipulation de blocs.
- Importation de textes, d'objets, habillage de texte, masquage.
- Mise en forme de textes, règles et applications de mise en page.
- Création d'un gabarit de base.
- Exportation d'un document.

MATÉRIELS UTILISÉS :

Salle multimédia, station de travail PC individuelle bi-écran, InDesign CC.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Apports théoriques, manipulation, exercices pratiques.



APPROFONDIR INDESIGN

Niveau :
Pratique professionnelle
Perfectionnement

Horaires :
09 h 00 à 12 h 30
13 h 30 à 17 h 00

Code du stage :
404

Durée :
3 jours

Effectif :
8 personnes

PUBLIC VISÉ :

Toute personne amenée à réaliser des mises en page avancées.

PRÉREQUIS :

Utilisation de base de Photoshop et notions de base sur le dessin vectoriel.
Connaître les fonctions de base d'InDesign ou avoir suivi le stage « InDesign niveau 1 » depuis au moins 6 mois.

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE :

Maîtriser les fonctions avancées du logiciel InDesign.

PROGRAMME :

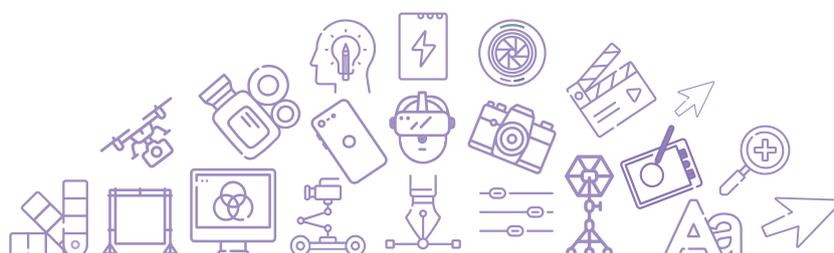
- Rappel des fonctions de base.
- Gestion des gabarits, maquettes et pages types.
- Création et utilisation des styles.
- Gestion de l'export PDF et configuration d'impression.
- Production de documents pré-presse.
- Exercice de synthèse.

MATÉRIELS UTILISÉS :

Salle multimédia, station de travail PC individuelle bi-écran, InDesign CC.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Apports théoriques, manipulation, exercices pratiques.



APPROFONDIR ILLUSTRATOR

Niveau :
Pratique professionnelle
Perfectionnement

Horaires :
09 h 00 à 12 h 30
13 h 30 à 17 h 00

Code du stage :
406

Durée :
3 jours

Effectif :
8 personnes

PUBLIC VISÉ :

Toute personne amenée à réaliser du graphisme vectoriel avancé.

PRÉREQUIS :

Connaître les fonctions de base d'Illustrator ou avoir suivi le stage « Illustrator niveau 1 » depuis au moins 6 mois.

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE :

Connaître et mettre en application les fonctions avancées du dessin vectoriel.

PROGRAMME :

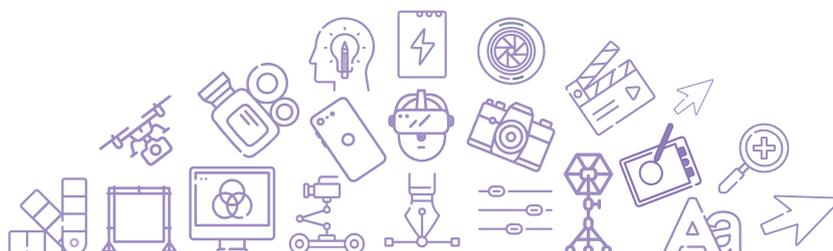
- Rappels.
- Création, transformation et déformation des objets.
- Les bibliothèques (styles, formes et symboles).
- Les outils avancés.
- Vectorisation et décomposition.
- Texte et texte curviligne.
- Gestion de la couleur et des dégradés.
- Les masques.

MATÉRIELS UTILISÉS :

Salle multimédia, station de travail PC individuelle bi-écran, Illustrator CC.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Apports théoriques, manipulation, exercices pratiques.



MÉDIAS SOCIAUX ET COMMUNITY MANAGEMENT

Niveau :
Découverte professionnelle
Pratique professionnelle

Horaires :
09 h 00 à 12 h 30
13 h 30 à 17 h 00

Code du stage :
410

Durée :
2 jours

Effectif :
8 personnes

PUBLIC VISÉ :

Personne souhaitant se familiariser avec cet environnement complexe et qui doit gérer la présence de son organisme sur les réseaux sociaux. Pour les personnes non-issues de la filière des métiers de l'image, il est conseillé de poursuivre cette formation par le stage Tourner et photographeur en situation de mobilité.

PRÉREQUIS IMPÉRATIFS :

Maîtrise d'un ordinateur, bonne connaissance des outils de navigation et savoir utiliser un smartphone.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

Connaître les réseaux et savoir les utiliser dans un cadre professionnel.
Recruter, agrandir et animer ses communautés.

PROGRAMME :

- Historique, impact et typologie des médias sociaux.
- Comprendre la mécanique d'un réseau social pour s'en servir
- Le community manager (rôle, compétences...).
- Réseaux sociaux et minarm
- Choisir son/ses réseaux et définir des objectifs et une stratégie.
- Animer une communauté.
- Produire du contenu.
- Augmenter sa viralité et surveiller son E-réputation.
- Veille technologique et nouvelles tendances.

MATÉRIELS UTILISÉS :

Salle multimédia, station de travail PC individuelle.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Apports théoriques, exercices pratiques, mise en application.

DÉCOUVRIR CINÉMA 4D

Niveau :
Découverte professionnelle

Horaires :
09 h 00 à 12 h 30
13 h 30 à 17 h 00

Code du stage :
422

Durée :
4 jours

Effectif :
8 personnes

PUBLIC VISÉ :

Monteurs, animateurs 2D et 3D.

PRÉREQUIS :

Connaissance de l'environnement PC.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

Acquérir les connaissances de base du logiciel C4D.
Utiliser de manière courante la modélisation, les textures d'objets et de forme simple, les caméras et l'éclairage.

PROGRAMME :

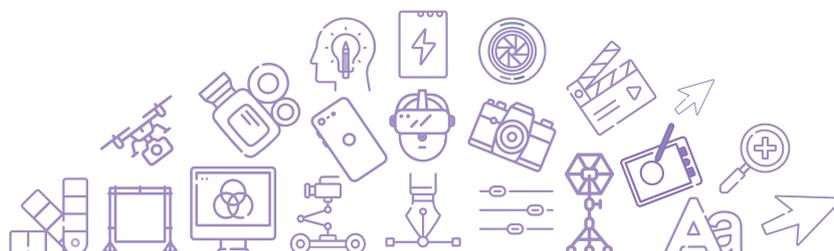
- Présentation de l'interface,
- Généralités et bases de la 3D,
- Les bases de la modélisation,
- Notions de textures,
- Créations de scènes de base.

MATÉRIELS UTILISÉS :

Station de travail PC individuelle bi écrans, Adobe CC, Cinéma 4d R17.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Apports théoriques, manipulation, exercices pratiques.



APPROCHE DU DESIGN GRAPHIQUE

Niveau :
Découverte professionnelle

Horaires :
09 h 00 à 12 h 30
13 h 30 à 17 h 00

Code du stage :
430

Durée :
3 jours

Effectif :
8 personnes

PUBLIC VISÉ :

Toute personne amenée à proposer une conception et réalisation graphique élaborée et argumentée.

Toute personne souhaitant avant tout affiner son sens graphique.

PRÉREQUIS :

Connaissance des logiciels Indesign, Illustrator et Photoshop.

Intérêt pour la culture visuelle sous toutes ses formes.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

Développer sa culture visuelle et son sens graphique.

Concevoir et proposer des dispositifs de communication visuels.

Motiver ses choix créatifs.

PROGRAMME :

1^{er} jour : Tour d'horizon des termes inhérents au design graphique.

Etude de cas (cf. designers célèbres).

Evolutions - Analyse créative de différents secteurs connexes : (architecture, design d'objet, mode...). Prise de brief.

2^e jour : Travaux dirigés. Choix et culture typographique fondamentale, symbolique des couleurs.

3^e jour : Présentation de projet et analyse constructive.

MATÉRIELS UTILISÉS :

Salle multimédia, station de travail PC individuelle bi-écran,

Photoshop, Illustrator et Indesign CC.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Cours théoriques, travaux dirigés et travaux pratiques.





École des Métiers de l'Image

2 à 8 route du Fort
94200 Ivry-sur-Seine
emi@ecpad.fr
01 49 60 59 85

Stages d'Adaptation à l'Emploi (SAE)

 Calendrier des formations pour l'année 2024

code	Désignation des stages	Durée (jours)	Effectif	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
101	Optimiser la gestion des couleurs	2	8										13 et 14 novembre	
103	Tourner et photographier en situation de mobilité	3	8			Du 9 au 11 avril								
201	Prise de vue photographique	4	8					Du 11 au 14 juin						
202	Prise de vue photographique en situation de reportage	3	8	Sera programmé en fonction des demandes										
203	Lightroom	3	8						Du 2 au 4 juillet					
206	La photo studio	2	8		20 et 21 mars									
301	Première Pro Initiation au montage	4	8			Du 16 au 19 avril								
303	Adobe Audition pour la vidéo	3	8	Sera programmé en fonction des demandes										
304	Étalonner ses vidéos avec Lumétri	2	8			3 et 4 avril								
305	La photo filmée	5	6				Du 13 au 17 mai					Du 7 au 11 octobre	Du 18 au 22 novembre	
308	La prise de son	2	8	Sera programmé en fonction des demandes										
309	Écrire et poser sa voix sur des vidéos	3	8	Sera programmé en fonction des demandes										
310	DaVinci Resolve Initiation au montage	4	8					Du 18 au 21 juin						
311	Étalonner ses vidéos avec DaVinci	3	8									Du 1er au 3 octobre		
401	Découvrir Photoshop	3	8	Du 27 au 29 février										
402	Approfondir Photoshop	3	8								Du 24 au 26 septembre			
403	Découvrir InDesign	3	8		Du 5 au 7 mars									
404	Approfondir InDesign	3	8									Du 1er au 3 octobre		
405	Découvrir Illustrator	3	8					Du 25 au 27 juin						
406	Approfondir Illustrator	3	8									Du 8 au 10 octobre		
410	Médias sociaux et Community management	2	8				28 et 29 mai							
411	Écrire pour le web et les réseaux sociaux	2	8			3 et 4 avril								
420	Découvrir After Effects	5	8			Du 22 au 26 avril								
421	Approfondir After Effects	5	8									Du 14 au 18 octobre		
422	Découvrir Cinéma 4d	4	8								Du 24 au 27 septembre			
430	Approche du design graphique	3	8										Du 26 au 28 novembre	